

NUESTRA HISTORIA

Estamos aquí para las mujeres, siempre lo hemos hecho y lo haremos por siempre!

1886



David H. McConnell **funda** a California Perfume Company.

1886



Contrata a la Sra. PFE Albee para que sea **su primera Representante**.

1896



California Perfume Company **publica el primer folleto**.

1914



Comienzan las operaciones en Montreal Canadá, marcando nuestra primera expansión internacional.

1929



El nombre y el logotipo de **Avon** se utilizan por primera vez en una línea de cosméticos.

1939



California Perfume Company pasa a llamarse **Avon**.

1946



Cotizamos en la Bolsa de Valores de Nueva York.

1954



Iniciamos operaciones en Venezuela, marcando nuestra primera expansión en el extranjero.

1955



Se funda la Fundación Avon para la Mujer en EE.UU. La primera subvención es una beca única de US\$400.

1957



El número de Representantes crece a 100.000 y superamos la marca de ventas de US\$100 millones.

1961



Lanzamos la icónica marca **Skin-So-Soft**.

1971



Empezamos a vender **joyas**.

1975



Nos convertimos en **el mayor fabricante de joyas** del mundo.

1978



El número de Representantes alcanza el millón, con ventas que suman más de US\$2 mil millones.

1986



Somos los primeros en estabilizar el Retinol, con el producto patentado para el cuidado de la piel BIOADVANCE.

1992



Avon Reino Unido lanza **la Cruzada contra el Cáncer de Mama**, vendiendo un prendedor para recaudar fondos y crear conciencia sobre el cáncer de mama.

1992



Nos convertimos en la primera empresa en llevar la **tecnología antienvjecimiento de alfa hidroxiácido (AHA)** al mercado masivo, con el lanzamiento de nuestra gama de cuidado de la piel ANEW.

1998



Hacemos **nuestra primera caminata** para recaudar fondos para el cáncer de mama.

2004



La Fundación Avon lanza nuestro primer programa de violencia doméstica, **"Speak Out Against Domestic Violence"**.

2005



Abrimos una instalación de investigación y desarrollo de última generación de 225,000 pies cuadrados en Suffern, Nueva York.

2014



La Fundación Avon financia una nueva iniciativa global para apoyar a las mujeres: **El Instituto de Justicia sobre Violencia de Género**.

2016



Junto con la Fundación Avon, **alcanzamos el hito de las contribuciones de US\$1,000 millones**.

2016



Avon Products, Inc. y New Avon LLC (negocios en EE. UU., Canadá y Puerto Rico) se convierten en dos compañías separadas.

2020



Nos unimos a la familia Natura & Co. Cuatro marcas con un propósito (Avon, Natura, The Body Shop y Aesop) construyendo la mejor compañía de belleza para el mundo.