

## **Natura &Co anuncia donaciones en El Salvador para detener la propagación del COVID-19**

*El grupo anunció la donación de fondos a Comandos de Salvamento de El Salvador para fortalecer las treinta delegaciones a nivel nacional con insumos de protección.*

Natura &Co Latinoamérica - grupo del que forman parte Avon, Natura, The Body Shop y Aēsop – está realizando donaciones de dinero a distintas organizaciones y gobiernos de Latinoamérica para detener el contagio y contribuir al tratamiento de pacientes con Covid-19. En el caso de El Salvador, el grupo donará USD50,000 a Comandos de Salvamento que serán distribuidos a las treinta delegaciones a nivel nacional, para atender las emergencias de Covid-19 y atención prehospitalarios. Adicionalmente, esta institución podrá adquirir: Mascarillas Quirúrgicas, alcohol en gel, amonio cuaternario, lentes de protección transparentes, trajes de bioseguridad con gorro, termómetros de pedestal, entre otros.

Se espera con esta donación, mejorar la capacidad de atención de Comandos y manejo de la situación que se presenta por la emergencia de COVID-19. Con esto, garantizar llegar a las regiones cuya situación de emergencia así lo amerite y atender a la población que más lo requiera.

"Las empresas deben tener en cuenta que tienen un papel social, porque han recibido una autorización de la sociedad para operar. Es por eso que deben tratar de mitigar las consecuencias negativas de la pandemia. Como grupo Natura &Co, asumimos tres compromisos muy concretos desde el inicio de esta crisis humanitaria: detener el contagio, cuidar a las personas y mantener la economía circulando.", dice João Paulo Ferreira, CEO de Natura &Co Latinoamérica.

"Comandos de Salvamento de El Salvador es una institución de carácter humanitario y que, desde su fundación el 30 de septiembre de 1960, tenemos como misión principal salvaguardar las vidas de las personas que se encuentran en peligro, sin importar su raza, religión o pensamiento político". Menciona Roberto Orlando Cortez Cruz, Director Ejecutivo, de Comandos de Salvamento de El Salvador.

### **Más donaciones, menos privilegios**

Además de la donación para El Salvador, el grupo Natura &Co ya ha concretado sus primeras donaciones en Brasil, donde la situación es especialmente crítica. Además, anunció la donación de más fondos para otras acciones concretas que contribuyan a bajar el contagio y apoyar los tratamientos de pacientes COVID-19 en Colombia, Argentina, Chile, Perú, México y Honduras. En todos los casos la prioridad es apoyar el fortalecimiento de los sistemas de salud pública de cada país para llegar a la mayor cantidad de personas posible, sin privilegios de ningún tipo.

"Nos oponemos totalmente a los privilegios. Sin la universalización de la vacunación, ampliaremos la brecha social. Por eso nos movilizamos para apoyar iniciativas que lleven más

vacunas a la salud pública en un diálogo transparente con los gobiernos de la región”, añade João Paulo.

"Comandos de Salvamento" como se les conoce, han colaborado para salvar vidas en los principales acontecimientos del país, desde el siglo XX: prestaron sus servicios durante el Conflicto Armado (1980-1992), en terremotos y fenómenos climáticos como los huracanes Mitch (1998), Stan (2005) y la tormenta tropical Ida (2009), además de responder a la emergencia por Covid-19 desde 2020. Asimismo, las mujeres también tienen un papel importante, ya que en sus filas cuentan con mujeres rescatistas, socorristas, expertas en primeros auxilios, mujeres médicos y enfermeras. Natura, por su parte, se convirtió en socio de UniãoBR, junto con otras 20 empresas y entidades, para la compra de ocho miniplantas de oxígeno y ocho plantas de mayor porte, que fueron enviadas a hospitales públicos en 15 ciudades de Amazonas a principios de 2021

### **Sobre Natura &Co**

Natura &Co es un grupo cosmético global, multicanal y multimarca, que incluye a Avon, Natura, The Body Shop y Aēsop. El grupo registró ingresos netos de R \$ 14,4 mil millones en 2019 (o \$ 32,9 mil millones en proforma, incluido Avon). Las cuatro empresas que componen el grupo están comprometidas con la generación de impacto económico, social y medioambiental positivo. Durante 130 años, Avon ha sido sinónimo de mujeres, ofreciendo productos de belleza innovadores y de calidad que se venden principalmente a mujeres, por mujeres. Fundada en 1969, Natura es una multinacional brasileña en el segmento de cosmética y cuidado personal, líder en venta directa, reconocida mundialmente por su desempeño socioambiental. Creada en 1976 en Inglaterra por Anita Roddick, The Body Shop es una marca de belleza global que busca marcar una diferencia positiva en el mundo. La marca australiana Aēsop fue fundada en 1987 y desde entonces ha creado productos superlativos para la piel, el cabello y el cuerpo.

### **Contacto de prensa**

#### **El Salvador**

**Gerardo Martínez**

[gerardo.a.martinez@avon.com](mailto:gerardo.a.martinez@avon.com)